

【お知らせ】 JICA 中小企業・SDGsビジネス支援事業の採択について

このたびJICA(独立行政法人 国際協力機構)が募集する「2022年度中小企業・SDGsビジネス支援事業～ニーズ確認調査～」に、弊社子会社の株式会社ミラクルが採択されましたことをお知らせします。

1. 案件名

フィリピン国遮熱塗料の活用による室温低下や電力使用量削減に関するニーズ確認調査
SDGs Business Needs Confirmation Survey on High Reflective Coating for Cooling Roof and Saving Energy in the Philippines

2. 本事業の趣旨・これまでの実績

本事業は、日本国が政府開発援助(ODA)を通じて築いてきた開発途上国政府とのネットワークや信頼関係、ノウハウ等を礎として、企業規模やビジネスの段階に応じて用意された3つのメニューのいずれかを通じ、開発途上国における課題解決に貢献しようとする民間企業等のビジネスづくりを支援する取り組みです。

- (1) ニーズ確認調査
※今回採択されたメニューです
- (2) ビジネス化実証事業
- (3) 普及・実証・ビジネス化事業

The screenshot displays the JICA website interface for the 'New System' (新制度) under the 'Small and Medium Enterprises - SDGs Business Support Project'. It features three main menu options: 'Business Needs Confirmation Survey' (ニーズ確認調査), 'Business Realization Proof Project' (ビジネス化実証事業), and 'Dissemination, Realization, Business Realization Project' (普及・実証・ビジネス化事業). The 'Business Needs Confirmation Survey' menu is highlighted with a red box and includes details such as 'Collecting basic information on-site to confirm needs', 'Proposal products/services that meet needs', and 'Initial business plan development'. It also lists a budget of up to 10 million yen plus consulting fees (4 months) and is suitable for small, medium, and startup companies.

【出所】独立行政法人国際協力機構Webサイト

本事業は、前身の「中小企業海外展開支援事業(2012年度開始:外務省委託を含む)」から通算すると12年目を迎え、これまでに全都道府県から延べ1,117件が採択されています。

3. 今後の予定

- (1) ビジネス展開に関する初期仮説に基づき、「顧客ニーズの検証」「顧客ニーズと製品/サービスとの適合性の検証」を実施し、初期的な事業計画を策定してまいります。

【2023年4月～12月】

- (2) その後は、ビジネスとしての持続性、製品/サービスの提供体制や運営方法の確立を目指してまいります。

【2024年1月～予定】

2023年4月3日(月)

シロキコーポレーション株式会社