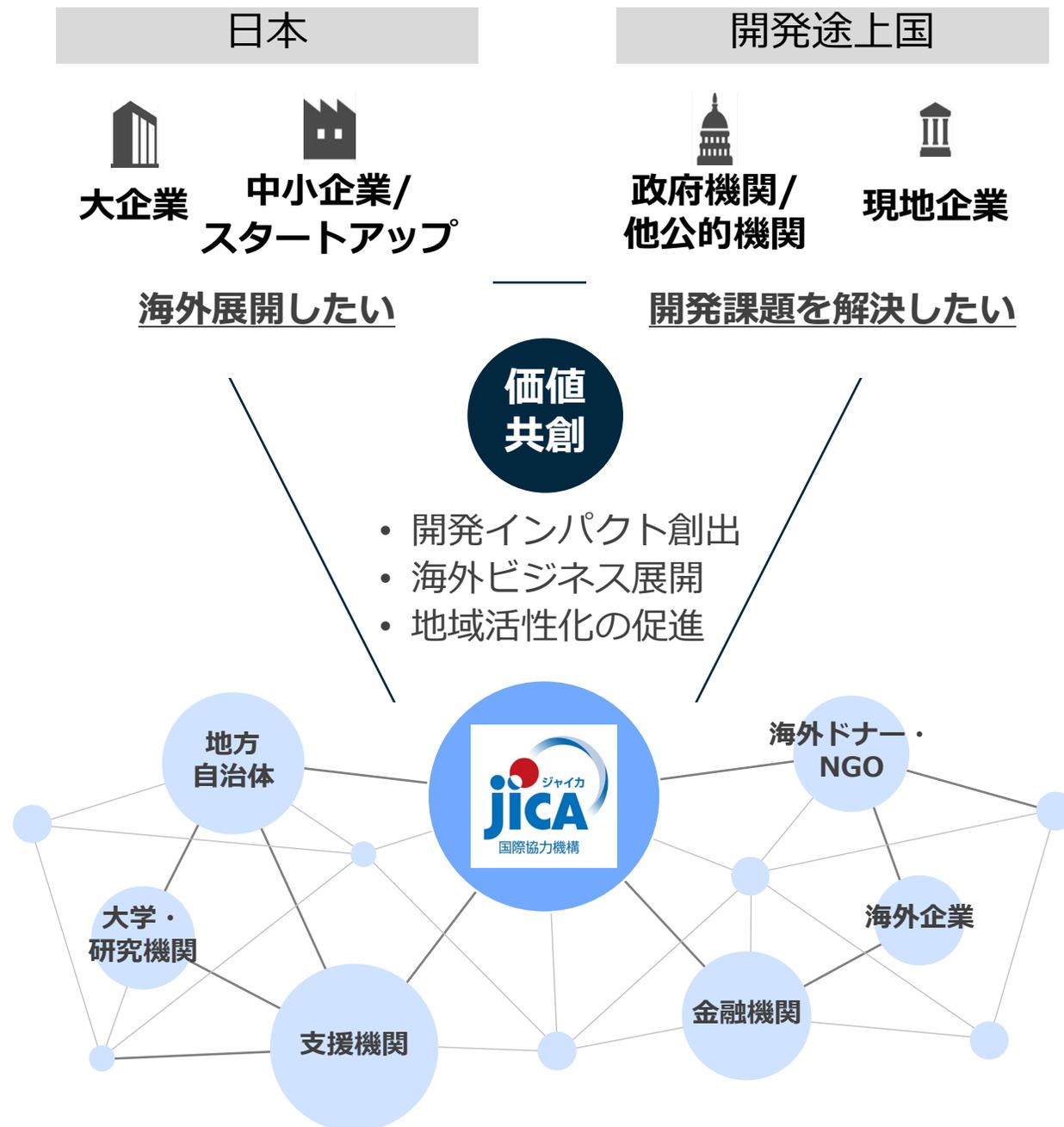


中小企業・SDGsビジネス支援事業 コンセプト

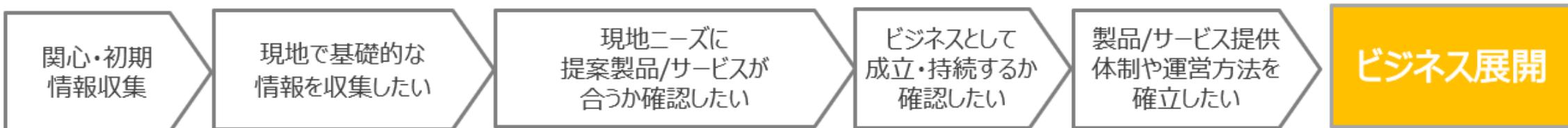
中小企業・SDGsビジネス支援事業は、
開発途上国の課題解決に貢献する本邦民
間企業等のビジネスづくりを支援します。

JICAは政府開発援助（ODA）を通じて
築いてきた開発途上国政府とのネット
ワークや信頼関係、ノウハウ等を活用し、
価値の共創に取り組みます。



2. 事業概要（支援メニュー一覧）

- 「**ニーズ確認調査**」：対象国の基礎情報を収集したうえで、**ビジネスモデルの検証が主な目的**
- 「**ビジネス化実証事業**」：ビジネスモデルをより精緻化させ**ビジネスプラン（事業計画）の策定が主な目的**



中小企業・SDGsビジネス支援事業

事前コンサルテーション

最寄りのJICA支援窓口によるご相談

企業共創プラットフォーム

メールマガジン
各種セミナー
スタディーツアー etc.

JICAコンサルタントによる伴走支援（ビジネスアドバイザー）													
ニーズ確認調査	ビジネス化実証事業												
<p>ビジネスモデルの検証</p> <ul style="list-style-type: none"> 対象国の基礎情報を収集し、開発途上国ニーズ、顧客ニーズと自社製品/サービスとの適合性を分析し、競争優位性を含めた初期的なビジネスモデル（市場規模の把握、顧客の特定、流通チャネル等）を検証します。 	<p>ビジネスプラン（事業計画）の策定</p> <ul style="list-style-type: none"> 製品/サービスに対する顧客の受容性を確認した上で、現地パートナーを確保してビジネスモデルを策定。収益性の検証と製品/サービス提供体制・オペレーションを構築し、ビジネスプラン（事業計画）を策定します。 												
<table border="1"> <tr><td>期間</td><td>上限12か月</td></tr> <tr><td>調査経費</td><td>上限1,500万円</td></tr> <tr><td>対象企業</td><td>中小企業／中堅企業 非営利法人、中小企業団体</td></tr> </table>	期間	上限12か月	調査経費	上限1,500万円	対象企業	中小企業／中堅企業 非営利法人、中小企業団体	<table border="1"> <tr><td>期間</td><td>上限2年6か月</td></tr> <tr><td>調査経費</td><td>上限4,000万円</td></tr> <tr><td>対象企業</td><td>中小企業／中堅企業／大企業 非営利法人、中小企業団体</td></tr> </table>	期間	上限2年6か月	調査経費	上限4,000万円	対象企業	中小企業／中堅企業／大企業 非営利法人、中小企業団体
期間	上限12か月												
調査経費	上限1,500万円												
対象企業	中小企業／中堅企業 非営利法人、中小企業団体												
期間	上限2年6か月												
調査経費	上限4,000万円												
対象企業	中小企業／中堅企業／大企業 非営利法人、中小企業団体												

ビジネス展開

自社による
ビジネス
事業化

円借款
無償資金協力
技術協力

5. 事例紹介（ニーズ確認調査）

フィリピン国遮熱塗料の活用による室温低下や電力使用量削減に関するニーズ確認調査 (株)ミラクール(東京都千代田区)

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに

11 住み続けられる
まちづくりを

フィリピン国エネルギー分野における開発ニーズ(課題)

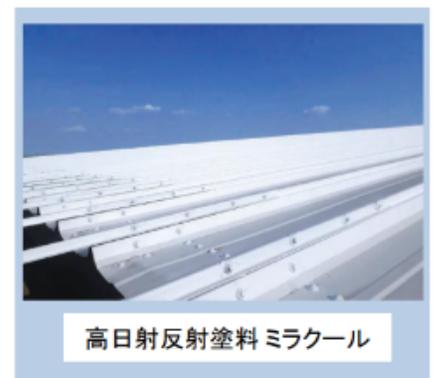
- フィリピンの電気料金は日本の約1.5倍と言われており、一人当たりGDPを勘案すると非常に高価。
- フィリピン政府が目指す、2030年の温室効果ガス排出量75%の削減目標達成のためには、消費エネルギーの大幅な削減が必須。

提案製品・技術

- 遮熱塗料ミラクールは、日射反射率が高く、防汚効果が優れている。
- ミラクルの施工により、冷房負荷が低減され、省エネやコスト削減に寄与する。結果として、温室効果ガス排出量の削減が可能となる。

調査概要

- 調査期間: 2023年8月～2024年3月
- 対象国・地域: フィリピン国マニラ首都圏および周辺地域
- 調査概要: 工場、倉庫、商業・公共施設等、ターゲット先の空調関連の電力消費の現況を把握するとともに、ミラクルの類似製品、競合製品に対する優位性を検証する。また、パートナー候補の抽出、関係者の役割分担等、現地でのビジネス展開のオプションを比較検討する。



ビジネスモデル

以下の3パターンを比較検討する。

- 現地の施工パートナーがエンドユーザーから直接受注し、遮熱塗料ミラクールを使い施工。
- 現地の販売パートナーの営業により受注するケース。
- また、事業が軌道に乗った時点で、ミラクールが施工機能を持った現地法人を設立し、販売・施工を一貫して行う体制の構築も視野に入れる。

対象国に対し見込まれる成果(開発インパクト)

- 暑さ対策による建物内労働・居住環境の改善。
- 消費電力使用量削減による温室効果ガス削減。
- 構築物の耐久性向上。



[案件概要はこちら >>>](#)